

Brochure « Tout va bien? Consommation de substances psychoactives et utilisation des nouveaux médias par les 13-15 ans »

3 propositions didactiques

La brochure « Tout va bien ? Consommation de substances psychoactives et utilisation des nouveaux médias par les 13 – 15 ans » présente quelques résultats principaux de l'enquête sur les comportements en matière de santé des enfants en âge de scolarité HBSC (www.hbsc.ch). La brochure peut être commandée auprès d'Addiction Suisse (cf. adresse ci- dessous) ou téléchargée sur [le shop d'Addiction Suisse](#).

Ce document présente 3 propositions didactiques qui vous permettent d'approfondir certains sujets avec vos élèves du degré secondaire :

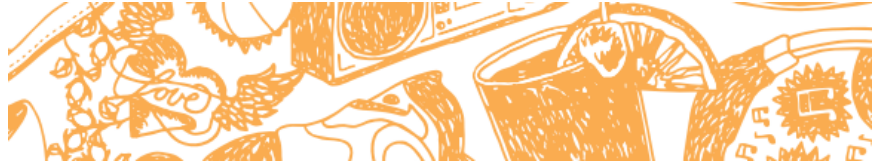
1. « Par plaisir ou par frustration? » Pourquoi consomme-t-on des substances psychoactives ?
2. « Tout le monde le fait ! » Réfléchir aux représentations normatives
3. « Utilisation des nouveaux médias » Discuter des enjeux autour des nouveaux médias

Ces cours s'adressent à des élèves âgés de 11 à 15 ans. Notons toutefois qu'à 11 et 12 ans, l'usage de substances psychoactives reste rare. Cela n'est pas vrai pour l'utilisation des nouveaux médias où tous les âges sont concernés.

Nous vous invitons à nous donner un retour sur vos expériences avec ces propositions didactiques à l'adresse : prevention@addictionsuisse.ch. Merci !

Autres outils pédagogiques : Vous trouverez d'autres outils didactiques pour la prévention des addictions sur le shop d'Addiction Suisse
→ <http://shop.addictionsuisse.ch>

- 6 cahiers de la série « Les jeunes et l'alcool » pour les enseignant-e-s du degré secondaire
- 3 cahiers de la série « Les jeunes et la cigarette » pour les enseignant-e-s du degré secondaire
- Plusieurs flyers pour les adolescent-e-s avec des informations sur différents produits psychoactifs ainsi que sur l'utilisation d'internet
- Un site d'informations «Alcool dans le corps»
→ www.alcooldanslecorps.ch



Brochure « Tout va bien ? » - Proposition didactique N° 1

... par plaisir ou par frustration ? Pourquoi consomme-t-on des substances psychoactives?

Informations pour les enseignant-e-s

Cette proposition didactique est tirée de l'outil pédagogique «Pourquoi consomme-t-on de l'alcool? Raisons et motifs» (cahier 6) de la série «Les jeunes et l'alcool» publiée par Addiction Suisse (2011) et destinée aux enseignant-e-s du degré secondaire

Lien	Dans la brochure «Tout va bien?», les jeunes ont été interrogés sur les motifs de leur consommation de substances psychoactives. Certains ont déclaré consommer pour se sentir mieux et pour oublier leurs problèmes. Lorsqu'on essaie d'oublier ses problèmes à l'aide de substances psychoactives, le risque de consommer toujours davantage est élevé. Les problèmes ne se résolvent pourtant pas pour autant.
Objectif	Les élèves prennent conscience qu'il existe une multitude de causes à l'origine de la consommation d'alcool ou d'autres substances engendrant la dépendance. L'importance des risques qui y sont liés varie en fonction des raisons en jeu.
Méthode	Introduction par l'enseignant-e, travail individuel sur la feuille de travail puis discussion.
Déroulement	<p>En introduction, l'enseignant-e explique pourquoi la consommation d'alcool par les jeunes présente des risques importants (informations par exemple dans «L'alcool dans notre corps – effets et élimination» (cahier 2) de la série «Les jeunes et l'alcool» destinée aux enseignant-e-s de degré secondaire publiée par Addiction Suisse, cf. «Ressources pour l'enseignant-e»).</p> <p>Les jeunes de moins de 16 ans ne devraient pas boire d'alcool. Beaucoup d'entre eux vont pourtant commencer à le faire à un moment ou à un autre. Les raisons qui poussent les jeunes à consommer sont régies par divers facteurs. Pour certains motifs, le risque d'augmenter sa consommation est particulièrement élevé.</p> <p>Les élèves remplissent la fiche de travail «En fait, pourquoi consomme-t-on de l'alcool ?» individuellement ou en petits groupes. Les résultats sont ensuite commentés avec toute la classe :</p> <ul style="list-style-type: none">- Etablissez une liste des motifs de consommation que les élèves considèrent comme «normaux» et ceux qu'ils trouvent plus problématiques.- Quels motifs sont plus ou moins risqués en rapport avec la consommation d'alcool ou d'autres substances addictogènes ?- Pourquoi certaines raisons recèlent un risque accru d'augmenter la

consommation ?

- Dans les motifs évoqués, est-ce que certains ne font pas l'unanimité ?
- Pourquoi ? Qu'est-ce que la consommation pour le plaisir? Et celle pour se détendre ?

Certaines personnes consomment des substances psychoactives pour oublier leurs problèmes. Le risque est élevé que ce type de consommation mène à une consommation plus importante, voire même crée une dépendance.

Mais attention: même les pur motifs dits de plaisir peuvent conduire à des problèmes lorsque l'on abuse de l'alcool ou que l'on boit dans des situations inappropriées !

**Temps
nécessaire**

1 leçon

Ressources pour l'enseignant-e :

- Cahier No 6 « [Jeunes et consommation: Pourquoi consomme-t-on de l'alcool? Raisons et motifs](#) »
- Cahier No 2 « [Les jeunes et l'alcool: L'alcool dans le corps – effets et élimination](#) »

Toutes ces ressources et bien d'autres encore se trouvent sur le [shop](#) d'Addiction Suisse.

Fiche de travail - ... par plaisir ou par frustration ? Pourquoi consomme-t-on des substances psychoactives?

En fait, pourquoi consomme-t-on de l'alcool?

Sur Internet, des personnes échangent sur les questions les plus variées, notamment sur les motifs de la consommation d'alcool. Les propos suivants ont été recueillis sur le web, avant tout sur des forums de discussion. Il s'agit probablement, dans leur majorité, de paroles d'adultes.

1. Soulignez en noir les termes désignant des raisons de consommer de l'alcool.
2. Soulignez ensuite en rouge les raisons qui vous paraissent particulièrement problématiques et en bleu celles qui vous paraissent moins problématiques ou « ok ».

«Il y a beaucoup de raisons pour lesquelles les gens boivent. Moi-même, j'ai bu pendant longtemps pour ressentir l'effet de l'alcool et me sentir autrement. L'alcool apportait une solution à court terme à mes problèmes et, la plupart du temps, il a été la source d'autres problèmes.»

« Les gens boivent de l'alcool pour les raisons les plus variées, mais en général simplement pour passer du bon temps... L'alcool lève les inhibitions et les blocages. On peut considérer que c'est un bien ou un mal. Cela peut faire de toi l'âme ou le leader d'une fête, mais ça peut aussi te rendre très vulnérable. Pour certaines personnes, l'alcool est une échappatoire. D'autres boivent pour oublier leurs problèmes et leurs peurs. Certains adultes boivent juste un verre de vin par jour. On dit que c'est bon pour la santé... »



- « 1. Certaines personnes croient avoir besoin de consommer de l'alcool pour s'amuser. L'alcool leur donne de l'assurance, etc.
2. Pour oublier des choses, pour faire taire la douleur.
3. A cause de la pression exercée par les autres, par exemple lorsque quelqu'un a le sentiment que tous les autres boivent.
4. Parce qu'ils ne savent pas que l'alcool peut nuire à leur santé. »

« ...Pour certaines personnes, vivre sans alcool est difficile sur le plan émotionnel, car l'alcool semble faire taire leur souffrance... Mais il est préférable de chercher à comprendre pourquoi je ressens un tel désarroi, pourquoi je me sens abandonné et rejeté... L'alcool ne constitue qu'une fuite transitoire face à une douleur de nature émotionnelle. Il vaut mieux soigner la blessure à l'origine de la douleur que de l'ignorer... »

« Les gens boivent de l'alcool pour de multiples raisons. Pour se détendre, pour oublier, pour déconnecter du stress, pour se sentir plus beau, pour dépasser des inhibitions, pour avoir une excuse, pour se donner du courage, pour apaiser une souffrance, à cause des autres, parce que ils en ont envie... »



Brochure «Tout va bien ?» proposition didactique N°2

«Tout le monde le fait!»

Réfléchir aux représentations normatives

Informations pour les enseignants-e-s

Lien La brochure «Tout va bien?» récapitule une partie des principaux résultats de l'enquête HBSC réalisée auprès des élèves. Les jeunes ont, entre autres, répondu à des questions sur leur consommation de substances psychoactives.

Il est fréquent que les élèves surestiment la part des jeunes de leur âge qui fument, boivent de l'alcool ou consomment du cannabis. Il n'est pas rare, par conséquent, d'entendre la fameuse phrase «Tout le monde le fait».

Si l'on part du principe qu'un comportement est «commun», on estime également qu'il est moins risqué que s'il est le fait d'un «petit nombre». Lorsque les élèves, par exemple, pensent que les jeunes de leur âge se soûlent ou font régulièrement usage de cannabis, il est plus probable qu'ils adoptent ce même comportement ou qu'ils évaluent les risques comme faibles. De plus, pour les jeunes, il est extrêmement important de «faire partie du groupe», d'adopter le comportement d'une soi-disant majorité.

Objectif La réflexion sur les résultats de l'étude HBSC sur la consommation de substances psychoactives parmi les jeunes a pour objectif de corriger les représentations normatives erronées et de contribuer à réduire les éventuelles tendances à consommer ou à vouloir consommer des substances psychoactives.

Utilisation Fiche de travail et discussion.

Déroulement Il est recommandé pour les élèves de pouvoir faire une comparaison avec des faits qui concernent des jeunes de leur âge. Des fiches de travail sont disponibles pour les jeunes de 14 ans et ceux de 15 ans. Les élèves remplissent la fiche de travail en petits groupes (2 à 3 élèves) ou individuellement.

Les estimations sont ensuite discutées avec toute la classe sans donner les chiffres de l'étude HBSC. Les représentations des élèves sont-elles proches les unes des autres? Existe-t-il de grandes divergences? Sur quelles données les élèves ont-ils fondés leurs estimations? En général, les élèves n'ont pas tous les mêmes représentations quand il s'agit de savoir si un comportement est répandu. Dans un deuxième temps, les estimations des élèves sont comparées aux résultats de l'étude HBSC. Vous trouverez ci-après un modèle avec les résultats que vous pouvez, par exemple, projeter au mur. Les élèves ont la possibilité d'inscrire les chiffres de l'étude sur leur fiche de travail. Quel est le lien entre les chiffres de l'enquête HBSC et les estimations des élèves? Qu'en pensent les élèves: quelle est l'influence de notre représentation de ce qui est «commun» sur notre propre comportement?

Abordez, dans le cadre de cet exercice, le phénomène des représentations normatives: lorsque quelqu'un est convaincu que la majorité des jeunes de son âge



présente un certain comportement, cette personne sera plus encline à se laisser diriger par des représentations normatives. Des études l'ont démontré.

«Ces chiffres ne sont pas corrects!». Il est possible que les élèves vous servent cet argument. En effet, la question se pose toujours de savoir si les élèves interrogés dans le cadre du sondage ont répondu sincèrement. Il faut en effet garder cela présent à l'esprit. Le fait que l'enquête ait eu lieu de manière anonyme contribue toutefois à la sincérité des déclarations. Bien entendu, il est possible que dans l'environnement direct de certains élèves la part des jeunes qui consomment des substances psychoactives soit plus élevée que la moyenne. Dans certains groupes, la consommation est en effet plus importante. Cette observation permet de lancer un débat passionnant sur les influences exercées au sein d'un groupe.

**Temps
nécessaire**

1 à 2 leçons

Consommation de substances psychoactives des jeunes de 14 ans

A ton avis, combien de jeunes de 14 ans présentent ces comportements? Indique sous forme de pourcentage à combien tu estimes leur part. Si, par exemple, tu penses que la moitié des jeunes de 14 ans est concernée par un type de comportement, inscris 50%. Si tu estimes qu'il n'y en a qu'un sur dix, il faut indiquer 10%.

	Mon estimation		Les résultats de l'étude	
	Garçons	Filles	Garçons	Filles
Combien de jeunes de 14 ans ne boivent jamais ou moins d'une fois par mois de l'alcool?				
Combien de jeunes de 14 ans boivent de l'alcool une à deux fois par mois ?				
Combien de jeunes de 14 ans ont déjà été vraiment ivres une fois dans leur vie ?				
Combien de jeunes de 14 ans ne fument pas de tabac ?				
Combien de jeunes de 14 ans fument du tabac au moins une fois par semaine mais pas chaque jour ?				
Combien de jeunes de 14 ans n'ont encore jamais consommé de cannabis?				
Combien de jeunes de 14 ans ont fumé plus de trois fois du cannabis en un mois*?				

* La question posée était de savoir combien de fois les élèves ont consommé du cannabis dans les trente jours qui ont précédé l'enquête.

Pour la présentation en classe

Consommation de substances psychoactives des jeunes de 14 ans : Résultats de l'enquête 2014 auprès des élèves

	Garçons	Filles	
Combien de jeunes de 14 ans ne boivent jamais ou moins d'une fois par mois de l'alcool ?	70%	75%	La majorité des jeunes de 14 ans boit rarement voir jamais de l'alcool.
Combien de jeunes de 14 ans boivent de l'alcool une à deux fois par mois ?	20%	19%	Peu de jeunes de 14 ans boivent régulièrement de l'alcool.
Combien de jeunes de 14 ans ont déjà été vraiment ivres une fois dans leur vie ?	9%	9%	La grande majorité des jeunes de 14 ans n'a jamais connu d'ivresse.
Combien de jeunes de 14 ans ne fument pas de tabac ?	88%	90%	La grande majorité des jeunes de 14 ans ne fume pas de tabac.
Combien de jeunes de 14 ans fument du tabac au moins une fois par semaine mais pas chaque jour ?	3%	3%	Très peu de jeunes de 14 ans fument occasionnellement du tabac.
Combien de jeunes de 14 ans n'ont jamais consommé de cannabis* ?	91%	96%	La majorité des jeunes de 14 ans n'a jamais consommé de cannabis.
Combien de jeunes de 14 ans consomment du cannabis 1 à 2 fois par mois* ?	5%	3%	Très peu de jeunes de 14 ans consomment du cannabis.

* La question posée était de savoir combien de fois les élèves ont consommé du cannabis dans les trente jours qui ont précédé l'enquête.

Consommation de substances psychoactives des jeunes de 15 ans

A ton avis, combien de jeunes de 15 ans présentent ces comportements ? Indique sous forme de pourcentage à combien tu estimes leur part. Si, par exemple, tu penses que la moitié des jeunes de 15 ans est concernée par un type de comportement, inscris 50%. Si tu estimes qu'il n'y en a qu'un sur dix, il faut indiquer 10%.

	Mon estimation		Les résultats de l'étude	
	Garçons	Filles	Garçons	Filles
Combien de jeunes de 15 ans ne boivent jamais ou moins d'une fois par mois de l'alcool?				
Combien de jeunes de 15 ans boivent de l'alcool une à deux fois par mois ?				
Combien de jeunes de 15 ans ont déjà été vraiment ivres une fois dans leur vie ?				
Combien de jeunes de 15 ans ne fument pas de tabac ?				
Combien de jeunes de 15 ans fument du tabac au moins une fois par semaine mais pas chaque jour ?				
Combien de jeunes de 15 ans n'ont encore jamais consommé de cannabis?				
Combien de jeunes de 15 ans ont fumé plus de trois fois du cannabis en un mois*?				

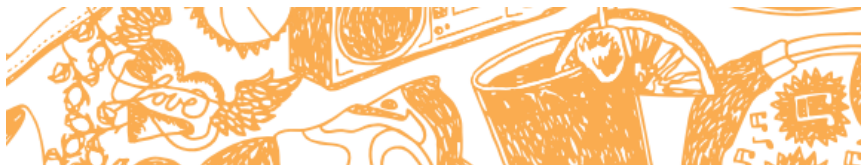
* La question posée était de savoir combien de fois les élèves ont consommé du cannabis dans les trente jours qui ont précédé l'enquête.

Pour la présentation en classe

Consommation de substances psychoactives des jeunes de 15 ans : Résultats de l'enquête 2014 auprès des élèves

	Garçons	Filles	
Combien de jeunes de 15 ans ne boivent jamais ou moins d'une fois par mois de l'alcool ?	54%	59%	La majorité des jeunes de 15 ans boit rarement voir jamais de l'alcool.
Combien de jeunes de 15 ans boivent de l'alcool une à deux fois par mois ?	29%	27%	Un tiers des jeunes de 15 ans boit régulièrement de l'alcool.
Combien de jeunes de 15 ans ont déjà été vraiment ivres une fois dans leur vie ?	14%	11%	La grande majorité des jeunes de 15 ans n'a jamais connu d'ivresse.
Combien de jeunes de 15 ans ne fument pas de tabac ?	82%	85%	La grande majorité des jeunes de 15 ans ne fume pas de tabac.
Combien de jeunes de 15 ans fument du tabac au moins une fois par semaine mais pas chaque jour ?	5%	3%	Très peu de jeunes de 15 ans fument occasionnellement du tabac.
Combien de jeunes de 15 ans n'ont jamais consommé de cannabis* ?	85%	90%	La majorité des jeunes de 15 ans n'a jamais consommé de cannabis.
Combien de jeunes de 15 ans consomment du cannabis 1 à 2 fois par mois* ?	7%	6%	Très peu de jeunes de 15 ans consomment du cannabis.

* La question posée était de savoir combien de fois les élèves ont consommé du cannabis dans les trente jours qui ont précédé l'enquête.



Brochure «Tout va bien ?» proposition didactique No 3

Utilisation des nouveaux médias

Informations pour les enseignants-e-s

Cette suggestion de leçon propose d'examiner et de discuter les résultats de l'enquête HBSC qui concernent l'utilisation des nouveaux médias.

Lien La brochure "Tout va bien ?" aborde la question de l'utilisation des nouveaux médias (p. 12 à 15). Des chiffres qui concernent les habitudes d'utilisation des nouveaux médias par les 13-15 ans y sont présentés, les risques de la communication virtuelle sont aussi évoqués.

Cette activité propose de discuter les résultats de l'enquête HBSC avec les élèves. Elle peut être utilisée de différentes façons, par exemple, comme introduction à un cours sur les nouveaux médias, lors duquel on abordera d'autres aspects importants de leur utilisation, comme la protection et la sécurité des données, le cybermobbing, le harcèlement (vous trouverez d'autres ressources pédagogique sur la fiche de travail ou à la fin de ces explications). Ou alors en lien avec d'autres cours et leçons sur la santé, sur les substances addictives (voir leçon n° 1 et 2) ou les jeux d'argent par exemple. Enfin, ce cours peut très bien être utilisé comme cours individuel.

Objectif Les jeunes réfléchissent à leurs expériences sur la Toile, le temps qu'ils y passent et ce qu'ils y font. Les dangers potentiels d'Internet sont aussi discutés.

Méthode Introduction par l'enseignant-e sur la base de la brochure „Tout va bien ?”, travail individuel, en binôme et discussion (groupe ou plénière).

Déroulement Individuellement, les élèves remplissent la fiche de travail „**Cherchez et trouvez**”, les élèves comparent ensuite leurs réponses en binômes avant de comparer leurs réponses avec la feuille de solutions.

(Durée: env. 45 min.).

Ensuite, en fonction du temps à disposition, les questions suivantes peuvent être discutées en classe (en plénière ou en séparant la classe en groupes) : „êtes-vous surpris par les résultats ?”, „si vous preniez votre classe comme exemple, comment évaluez-vous votre utilisation des nouveaux médias?”, „à la maison, avez-vous des règles concernant l'utilisation des nouveaux médias?”, „comment gérez-vous votre utilisation des nouveaux médias ?”

La leçon „**Harcèlement sur le net**” peut se faire avec le cours „cherchez et trouvez” ou de façon indépendante. Cette leçon peut être utilisée comme introduction à différents sujets sur les thèmes en lien avec les risques

d'Internet (intimidation, cybermobbing, vie privée sur Internet, etc.).
D'autres indications sont données directement dans le contenu de la leçon.
(Durée: env. 45 min.).

**Autres
ressources**

In Medias

Projet de prévention face aux risques liés à l'utilisation des médias électroniques : www.grea.ch/inmedias-au-coeur-du-dialogue

Programme national de promotion des compétences médiatiques
www.jeunesetmedias.ch

Fiche de travail- Utilisation des nouveaux médias

Cherchez et trouvez

Les deux pages de la brochure "Tout va bien ?" (p. 12 et 13) que tu vas lire présentent les résultats de l'enquête HBSC en ce qui concerne l'utilisation des nouveaux médias. Lis attentivement le texte pour toi, regarde aussi les tableaux qui sont présentés.

Cherche ensuite à répondre aux questions qui suivent. Quand tu as trouvé toutes les réponses (ou quand tu n'arrives plus à aller plus loin), compare tes résultats avec quelqu'un d'autre.

Est-ce que tout est correct ? Vérifiez ensemble vos résultats avec ceux de la fiche de réponses que vous pouvez demander à votre enseignant-e

QUESTION	REPONSE
1. À l'heure actuelle, combien de garçons de 13 ans vivent dans un foyer qui n'a aucun ordinateur (ordinateur portable, tablette) ? (en pourcentage)	
2. Combien de fille de 14 ans passent pendant leur temps libre (les jours d'école) environ 2h30 à 3heures devant un écran ? (la télévision, un ordinateur, ordinateur portable, tablette ou Smartphone) (en pourcentage)	
3. Pendant combien d'heures la majorité des 13-15 ans regardent-ils la télévision le week-end ?	
4. « Les filles jouent en général plus aux jeux vidéos que les garçons ». Est-ce que cette affirmation est juste ?	
5. Combien des filles de 14-15 ans envoient des SMS moins d'une fois par semaine ? (en pourcentage)	
6. « Une minorité des jeunes de 14-15 ans s'envoie des messages instantanés (WhatsApp) une seule fois par semaine ». Est-ce que cette affirmation est correcte ?	
7. Combien de jeunes de 14-15 ans utilisent les médias sociaux pour communiquer ? (proportion)	
8. Y a-t-il une différence dans la fréquence d'utilisation des nouveaux médias par les filles ou les garçons de 14-15 ans ?	

Cherchez et trouvez

QUESTION	REPONSE
1. À l'heure actuelle, combien de garçons de 13 ans vivent dans un foyer qui n'a aucun ordinateur (ordinateur portable, tablette) ? (en pourcentage)	1%
2. Combien de fille de 14 ans passent pendant leur temps libre (les jours d'école) environ 2h30 à 3 heures devant un écran ? (la télévision, un ordinateur, ordinateur portable, tablette ou Smartphone) (en pourcentage)	14 % (La majorité passe plus de trois heures par jour devant un écran)
3. Pendant combien d'heures la majorité des 13-15 ans regardent-ils la télévision le week-end ?	Trois heures ou plus
4. « Les filles jouent en général plus aux jeux vidéo que les garçons ». Est-ce que cette affirmation est juste ?	Non (Les garçons jouent plus souvent aux jeux vidéo)
5. Combien des filles de 14-15 ans envoient des SMS moins d'une fois par semaine ? (en pourcentage)	13%
6. « Une minorité des jeunes de 14-15 ans s'envoie des messages instantanés (WhatsApp) une seule fois par semaine ». Est-ce que cette affirmation est correcte ?	Oui (La grande majorité envoie des messages instantanés tous les jours).
7. Combien de jeunes de 14-15 ans utilisent les médias sociaux pour communiquer ? (proportion)	Environ deux tiers des jeunes.
8. Y a-t-il une différence dans la fréquence d'utilisation des nouveaux médias par les filles ou les garçons de 14-15 ans ?	Non

Harcèlement sur le net

Ce cours peut être utilisé comme une introduction avant d'aborder d'autres thèmes importants en lien avec l'utilisation des nouveaux médias. Vous trouverez d'autres ressources pour aborder ces sujets (intimidation, sexting, cybermobbing, vie privée, etc.) de façon plus approfondie sur le site du programme national de promotion des compétences médiatiques : www.jeunesetmedias.ch. Ce site propose également base de donnée du matériel pédagogique à disposition. Vous trouverez également d'autres ressources pédagogiques sous <http://enseignement.educa.ch/fr>.

Les élèves lisent les pages 14 et 15 de la brochure "Tout va bien ?" puis, ces deux premières questions sont discutées avec toute la classe.

QUESTION	RÉPONSE	Thèmes en lien
1. Combien de jeunes de 13 à 15 ans disent avoir été victimes d'intimidation ou de harcèlement par SMS ou sur internet au cours du mois dernier ? (En pourcentage)	Environ 10%	Mobbing Intimidation
2. Combien de jeunes disent avoir été intimidé par le biais de photos publiées en ligne sans leur accord au cours du mois dernier ? (En pourcentage)	Environ 5%	Mobbing Intimidation Sexting

Les deux séries de questions qui suivent peuvent être discutées ensemble afin de dégager des ressources face aux risques des nouveaux médias. Cette discussion peut introduire d'autres thèmes en lien :

Discussion :

- *Comment gères-tu tes photos ?*
- *Est-ce que tu les envoies par message (SMS, messagerie instantanée) ?*
- *Est-ce que tu en publies sur internet (Facebook ou d'autres réseaux) ?*
- ...
- *Est-ce que tu connais des paramètres qui peuvent t'aider à protéger ta vie privée sur Internet ? (Sur Facebook, Google, etc.) Si oui, lesquels ?*
- ...

Thèmes en lien :

- Sphère privée
- Sécurité en ligne
- Sexting
- Médias sociaux
- Compétences médiatiques
- Sphère privée
- Sécurité en ligne
- Médias sociaux
- Compétences médiatiques

