

# ▶ Tabagisme dans les films

## Informations de fond

Quels films de cinéma provenant des Etats-Unis montrent le tabagisme sous un jour uniquement glamour? Lesquels montrent aussi les dégâts du tabagisme? Lesquels ne contiennent pas de scènes de tabagisme? Vous trouverez une réponse à ces questions, pour quantité de films actuels ou plus anciens, sur le site [www.scenesmoking.org](http://www.scenesmoking.org) à la rubrique «Data».

Le site [www.at-suisse.ch](http://www.at-suisse.ch) contient plein d'informations sur la consommation de tabac. Les études scientifiques dont sont tirées les informations de ce dépliant peuvent être commandées auprès de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme.



**at** Association suisse pour la prévention du tabagisme  
Haslerstrasse 30 | 3008 Berna

**Pour d'autres informations et brochures:**  
Téléphone 031 389 92 46 | Fax 031 389 92 60  
info@at-schweiz.ch | www.at-suisse.ch

Présenté par:

Texte: Nicolas Broccard, Bureau Context | Traduction: Valérie Vittoz | Graphisme: Hanspeter Hauser | Impression: Atze SA

© AT Suisse / 12.2012/3000/no 503



# ► Tabagisme dans les films

**Les films de cinéma comprenant des scènes de tabagisme sont la meilleure publicité pour les cigarettes. Dans une salle obscure, le public n'a d'yeux que pour l'écran. Les scènes où l'héroïne tient une cigarette à la main ou le héros une cigarette au coin de la bouche peuvent s'ancrez dans la tête des jeunes spectateurs sans que leur attention soit parasitée par autre chose.**

Il existe un lien direct entre le nombre de scènes de tabagisme que les jeunes voient dans un film et la probabilité qu'ils essaient de fumer

au moins une fois. C'est ce que montre une étude réalisée dans six pays européens par l'Institut allemand de thérapie et de recherche sanitaire, à Kiel.

## Mieux qu'un spot publicitaire

«Un film, c'est mieux que n'importe quel spot TV ou annonce dans un magazine parce que le public n'est absolument pas conscient qu'un sponsor se cache derrière.»

En 1972 déjà, le président d'une société américaine de production de films reconnaissait l'impact publicitaire des scènes de tabagisme et demandait 500'000 dollars américains à la multinationale R.J. Reynolds Tobacco Company pour un thriller, contre la garantie que tous les personnages, principaux comme secondaires, fumeraient des cigarettes des marques commercialisées par R.J. Reynolds.

## ► Faits

Plus de 16'000 élèves entre 12 et 15 ans, en Allemagne, en Ecosse, en Islande, en Italie, aux Pays-Bas et en Pologne, ont participé à une enquête entre novembre 2009 et juin 2010. Parmi eux, 29 pour cent avaient déjà fumé une fois. Dès que l'on sépare les jeunes interrogés en quatre groupes selon la fréquence de leur exposition à des scènes de tabagisme dans des films, on obtient une image nettement plus contrastée:

- Parmi ceux ayant vu le moins de scènes de tabagisme, seuls 14 pour cent avaient fumé.
- Cette proportion était de 21 pour le deuxième groupe et de 29 pour le troisième.
- Parmi ceux ayant vu le plus de scènes de tabagisme, 35 pour cent avaient essayé la cigarette. Le risque est donc multiplié par 1,7 pour ce groupe par rapport au premier.

Il s'avère ainsi, dans les six pays concernés, que la fréquence de l'exposition à des scènes de tabagisme a un lien direct avec la probabilité de commencer à fumer. Des études comparables ont été réalisées en Nouvelle-Zélande, au Mexique et aux Etats-Unis, arrivant au même résultat. Le rapport datant de 2012 «Prévention de la consommation de tabac parmi les adolescents et les jeunes adultes» édité par l'autorité américaine en matière de santé publique arrive aux mêmes conclusions. C'est d'autant plus frappant que la place du tabagisme et le poids politique du contrôle du tabac varient fortement dans ces différents pays.

**Conclusion: plus un enfant ou un adolescent voit de scènes de tabagisme dans des films, plus il est poussé à faire personnellement l'expérience de la cigarette.**

## Dépendance à la nicotine: plus tôt qu'on ne l'imagine

A quelle rapidité s'installent les premiers symptômes de dépendance après l'expérimentation de la cigarette? Un travail de recherche canadien apporte des réponses claires à cette question.

- Dans les 3 mois après avoir commencé à fumer, les jeunes inhalent la fumée en profondeur, dans les poumons, et fument leurs cigarettes jusqu'au filtre.

- Dans les 2 à 5 mois, ils ressentent un fort besoin de fumer une autre cigarette.

Ce n'est qu'après 18 mois qu'ils commencent à fumer le même nombre de cigarettes par jour ou semaine. Donc, pour résumer, les jeunes sont dépendants à la nicotine après quelques cigarettes seulement, bien longtemps avant de devenir des fumeurs réguliers.

## ► Age d'admission aux films comportant des scènes de tabagisme

Augmenter l'âge d'admission pour voir des films comportant des scènes de tabagisme est une mesure efficace pour que les jeunes soient moins exposés à ce genre de scènes, que ce soit au cinéma ou à la télévision. Les résultats de l'étude évoquée parlent clairement en faveur d'une telle mesure.

Parmi les 250 films ayant remporté les plus grands succès dans ces six pays entre 2004 et

2009, 71 pour cent comportent au moins une telle scène. Or, 98 pour cent des films étaient autorisés aux adolescents.

A l'article 13, la convention-cadre internationale pour la lutte anti-tabac demande l'interdiction globale de la publicité, de la promotion et du parrainage en faveur du tabac. Cette interdiction vaut également pour les médias de divertissement, tels que le cinéma, le théâtre ou les jeux.

## ► Distorsion de la réalité

Les scènes de tabagisme dans les films sont de la publicité pour le tabac ayant un effet à long terme. Car après être passé au cinéma, un film est commercialisé en vidéo et DVD, parfois pendant des années. Ainsi, «Casablanca», qui date de 1942 et dans lequel on voit Humphrey Bogart complètement accro à la nicotine, continue à bien se vendre aujourd'hui!

Dans les années 1950, plus de 70 pour cent des hommes fumaient en Suisse contre encore tout

juste 30 pour cent en 2011. Les non-fumeurs sont majoritaires dans toutes les classes d'âge.

Les films montrent une fausse réalité, avec un nombre de fumeurs correspondant à celui des années 1950 et donnent l'impression que presque tout le monde fume. En comprenant autant de scènes de tabagisme qu'avant, les films déforment la réalité, car ils donnent l'impression qu'il y a toujours autant de personnes qui fument.